

令和6年度富士山麓地域の魅力発信・誘客促進業務委託業者選定基準

項目		審査基準	
1	事業の理解度	<ul style="list-style-type: none"> 世界遺産富士山の文化的価値、構成資産等について、正しく理解しているか 富士山麓地域の観光情報・課題等を理解しているか 	
2	事業の実行力	<ul style="list-style-type: none"> 業務を確実に実施できる体制を有しているか 過去に類似業務の実績を有しているか 	
3	企画内容	基本コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> 県の企画意図「世界遺産富士山を核とした富士山麓観光の魅力発信・誘客促進」と合致し、状況把握・分析・基本的な考え方が示されているか
		誘客促進のための富士山地域の魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> 自由な発想に基づき、新規性または斬新性のある内容を含んでおり、話題性及び効果的な事業効果が見込めるか 基本コンセプトに基づき、使用する各種媒体（手法）は適切なものを選択しているか 世界遺産構成資産、観光資源、食などを点でなく、面として見せている提案か 事業期間を通じて、富士山地域の魅力や楽しみ方を総合的、効果的に発信できる提案か 単なる情報掲載に留まらない工夫を導入している提案か
4	経費見積りの妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 事業内容に見合った経費見積りとなっているか 事業費の積算は適切か 	